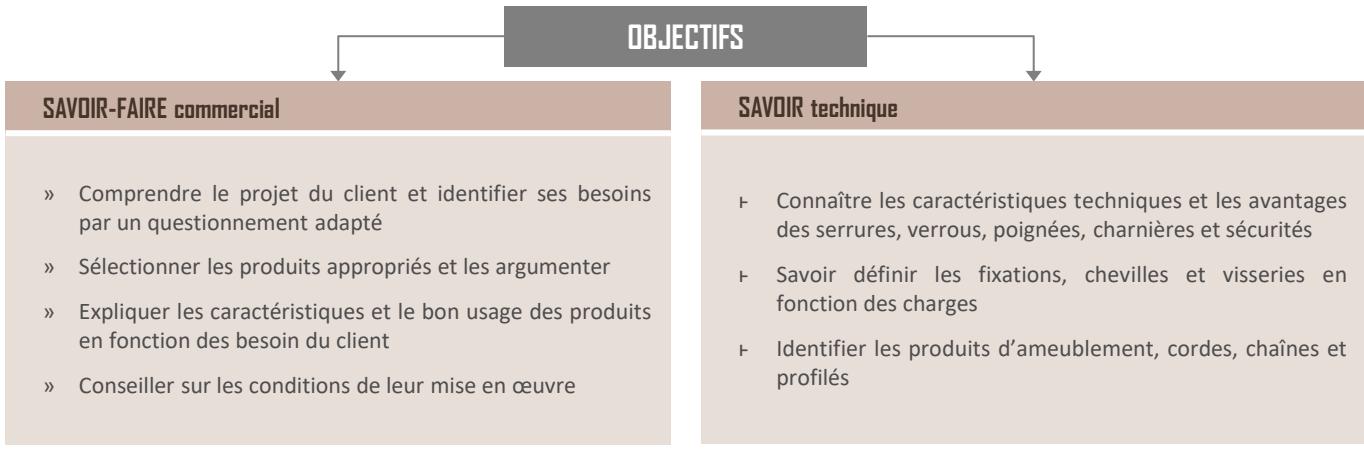


II - 01

LES FONDAMENTAUX DE LA QUINCAILLERIE

PUBLIC	PRÉREQUIS	DURÉE	NIVEAU spécialisation 1
Vendeur Interne, Commercial, Magasinier	Idéalement, avoir un début d'expérience en quincaillerie	2 jours / 14 heures	Acquisition / Consolidation des fondamentaux



LA CONNAISSANCE DES PRODUITS	
Les produits de serrurerie :	les caractéristiques et avantages des serrures, verrous, cylindres, charnières, crémones, ferrures, poignés, judas, cadenas, accessoires choisir les bons produits et leurs complémentaires
Les fixations :	les fixations adaptées aux contraintes et aux matériaux : Chevilles, visserie, boulonnerie, rivets, scellements, pieds, équerres, colliers, consoles, tablettes choisir les bons produits et leurs complémentaires
La quincaillerie d'aménagement et d'ameublement	les conditions d'utilisation des boutons, poignées, charnières, assemblages, profils de seuil, étanchéité...des produits de détail, des profilés, chaînes, cordes ... choisir les bons produits et leurs complémentaires

LA CONNAISSANCE DE LA MISE EN ŒUVRE DES PRODUITS	
Les questions clés :	Poser les bonnes questions pour étudier le projet client
Conseiller la mise en œuvre :	les modes de pose et d'installation des produits de quincaillerie <ul style="list-style-type: none"> • Les perçements, les fixations, les coupes • L'outillage et les sécurités
Donner les avantages :	les caractéristiques techniques au service des avantages <ul style="list-style-type: none"> savoir traduire les caractéristiques techniques en avantages expliquer le montage, trouver les bons arguments

Outils	Méthodes
	Pédagogie interactive : exposés, synthèses, quiz, cas pratiques, échanges d'expériences Livret formation - Évaluation des acquis : quiz - Évaluation de la formation « à chaud »