

09 - 01

Décoration I : LES FONDAMENTAUX DE LA DÉCORATION

PUBLICToute personne concernée
par la décoration**PRÉREQUIS**

Aucun

DURÉE

2 jours / 14 heures

NIVEAU spécialisation IAcquisition / Consolidation
des fondamentaux**OBJECTIFS****SAVOIR-FAIRE commercial**

- » Accompagner le client dans sa quête de produits et de conseils qui répondent à des contraintes et à des désirs de décoration, de confort et de personnalisation
- » Sélectionner les couleurs, les matières, les aspects de surfaces, les formats... qui correspondent à ses souhaits
- » Proposer et argumenter les associations, les techniques et les astuces qui satisfont à ses attentes

SAVOIR technique

- Connaître les techniques et les règles d'association des couleurs
- Posséder les solutions personnalisées d'amélioration du confort d'un espace de vie, les techniques et les astuces qui permettent de gérer les contraintes d'ambiance, de lumière, d'espace et de volume

PROGRAMME

Donne les fondamentaux de la décoration, indispensables pour monter en gamme

APPLIQUER LES RÈGLES D'HARMONISATION DES COULEURS

La vision, la composition, le langage, la lecture et la perception des couleurs :

- La perception des mélanges colorés - Le vocabulaire qui les définit
- Le repérage des couleurs : primaires, secondaires, tertiaires; le cercle chromatique
- Les effets bénéfiques des couleurs chaudes et froides, des couleurs neutres, vives,...

Les règles de mariage et de dosage des couleurs

La création d'ambiances et les conditions d'emploi des principales harmonies :

- ton sur ton, complémentaires, camaïeu

Les participants à la formation sont invités à mettre en pratique,
par le **COLORIAGE** :

- les principales harmonies de couleurs
- les associations et les graphismes qui agissent sur la perception des ambiances, de la lumière, de l'espace et des volumes

Le formateur guide et aide les participants à se familiariser avec la couleur
et à assimiler les techniques et règles de création d'ambiances harmonieuses

**GÉRER LE CONFORT DU CLIENT : ESPACE, VOLUME, LUMIÈRE**

Les techniques et astuces qui permettent d'amplifier ou de diminuer la perception de la lumière, des espaces et des volumes, à partir du choix :

- des couleurs, des tons, des harmonies
- des matières, des aspects de surface, des motifs
- des contrastes et des implantations de couleurs, d'aspects de surface et de motifs
- des éclairages adaptés aux effets souhaités
- des accessoires amplificateurs (miroir, ...) ou réducteurs d'effets

Les participants à la formation sont invités à mettre en pratique,
par le **COLORIAGE** :

- les techniques de gestion de la lumière, des espaces et des volumes

Le formateur guide et aide les participants à s'approprier ces techniques

**Outils
Méthodes**

Pédagogie active et participative : exposés, synthèses, exercices, échanges expériences
Livret formation - Évaluation des acquis : quizz, exercices - Évaluation de la formation « à chaud »