

08 - 01

## LES PARQUETS, LES SOLS STRATIFIÉS, VINYLE ET PVC

## PUBLIC

Vendeur Interne,  
Commercial, Magasinier

## PRÉREQUIS

Idéalement, avoir un début  
d'expérience en parquet

## DURÉE

2 jours / 14 heures

## NIVEAU spécialisation I

Acquisition / Consolidation  
des fondamentaux

## SAVOIR-FAIRE commercial

- » Poser les questions essentielles qui établissent le besoin du projet du client
- » Sélectionner les techniques et produits adaptés et donner leurs avantages
- » Mettre en confiance le client par une bonne compréhension du projet, une bonne connaissance des produits et des conseils techniques pertinents

## SAVOIR technique

- Connaître les caractéristiques techniques et avantages des parquets, des sols stratifié, vinyles et pvc
- Relever leurs conditions d'emploi, les normes et les classements qui orientent leur choix
- Identifier les solutions de mise en œuvre, les produits et les complémentaires associées (DTU, CPT, ...)

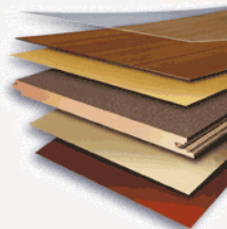
Donne les fondamentaux sur les Techniques et Produits associés aux parquets et sols stratifiés, vinyle et PVC

## LE CHOIX DES PARQUETS ET DES SOLS STRATIFIÉS, VINYLE ET PVC

Les caractéristiques techniques et avantages : nature, conception, format, aspect, épaisseurs, finitions, protection, performances, garantie, traitement, entretien, mode de pose

les classements qui orientent leur choix : les classements d'usage, de choix et d'aspect  
le classement au feu et les Euroclasses  
l'étiquetage COV : impacts et obligations

Le traitement et l'entretien : les précautions d'usage  
le traitement des parquets et les produits associés  
les avantages et limites des différents traitements  
l'entretien courant des parquets et des sols stratifiés et pvc



## LES SOLUTIONS ET PRODUITS DE MISE EN ŒUVRE DES PARQUETS ET SOLS STRATIFIÉS ET PVC

La préparation des supports avant la pose : le contrôle et la préparation des supports  
le stockage des revêtements  
les produits et complémentaires associés  
• Primaires, ragréage

Les techniques et les produits de pose : le choix de la pose selon le support et revêtement choisi  
• pose flottante, pose collée, pose clouée  
• pose en milieu humide et sur sol chauffant  
les produits et complémentaires associées  
• pare-vapeur, sous-couche d'isolation phonique, colle  
• barres de seuil, plinthes, détachants....  
• outillage, protection individuelle...

Etudes de projets clients définition du besoin client, sélection et choix des solutions

Outils  
Méthodes

Pédagogie active et participative : exposés, synthèses au sein du groupe - Échanges d'expériences  
Dossier de formation - Évaluation des acquis avant et après la formation (Quizz)