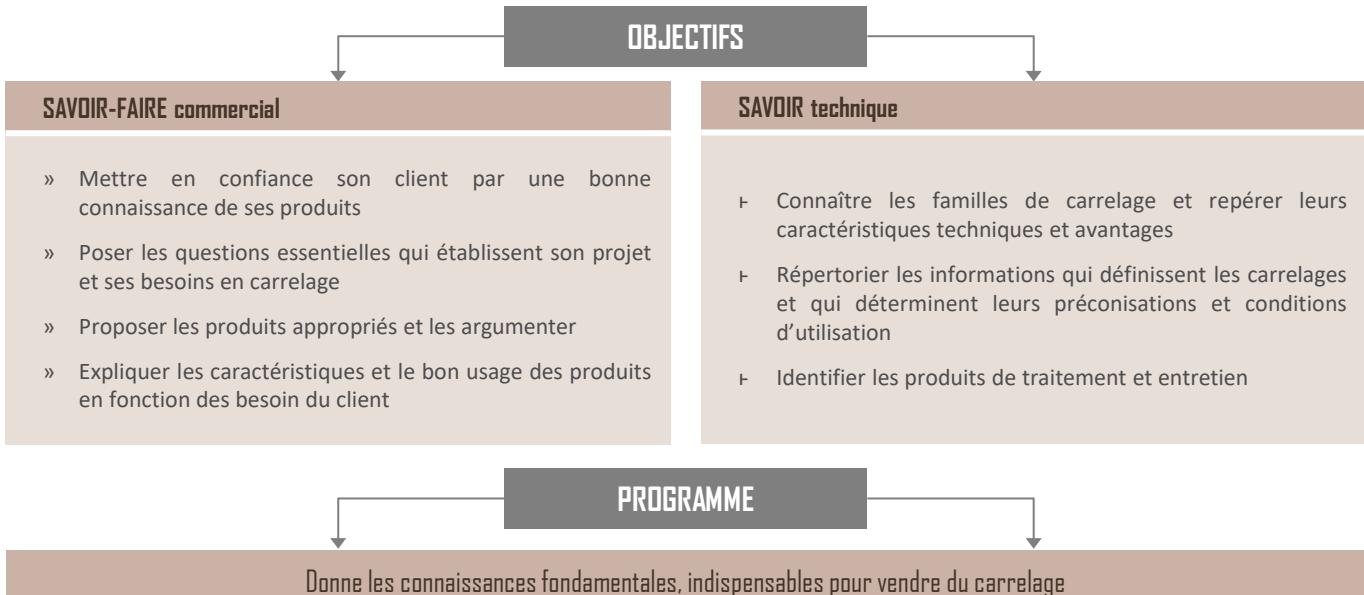


07 - 01

Carrelage 1 : LES FONDAMENTAUX DU CARRELAGE

PUBLIC	PRÉREQUIS	DURÉE	NIVEAU spécialisation 1
Vendeur interne, Commercial, Magasinier	Idéalement, avoir un début d'expérience en carrelage	2 jours / 14 heures	Acquisition / Consolidation des fondamentaux

**LA CONNAISSANCE TECHNIQUE DES CARRELAGES**

La fabrication des carreaux :	les techniques couramment employées les effets de la fabrication sur les propriétés des Cx
Les caractéristiques et avantages :	du grès cérame pleine masse, émaillé et mince du grès mono cuison émaillé et du grès étiré de la terre cuite, de la faïence et de la pâte de verre
Les désignations usuelles selon le CSTB :	Carreau brut, rectifié, décoré, lappato...
Le marquage des paquets :	les exigences de la norme NF EN 14411 le choix, la nuance, le calibre et la porosité les informations utiles pour la pose des carrelages les indices de qualité : CE, QB UPEC, ...
Les classements et normes : qui orientent le choix des Cx	les classements PEI - UPEC les normes DIN et AFNOR : pieds nus et pieds chaussées
Les recommandations:	les précautions d'usage le traitement des carrelages poreux le nettoyage courant


QB **UPEC**
**LA CONNAISSANCE COMMERCIALE DES CARRELAGES ET LE CALCUL DES MÉTRÉS**

Les critères qui valorisent les Cx :	apprendre à monter en gamme en valorisation la différence : la réussite de l'imitation : pierre, parquet... la richesse de la série : choix des formats, des couleurs... les atouts majeurs du carrelage : ...
Les questions essentielles :	les questions clés qui précisent le besoin du client
Le calcul des métrés :	le pourcentage de coupe, le calcul des métrés et des quantités : en boîte, en mètre linéaire et en pièce


Outils
Méthodes

Pédagogie interactive : exposés, synthèses, quiz, cas pratiques, échanges d'expériences
 Livret formation - Évaluation des acquis : quiz - Évaluation de la formation « à chaud »