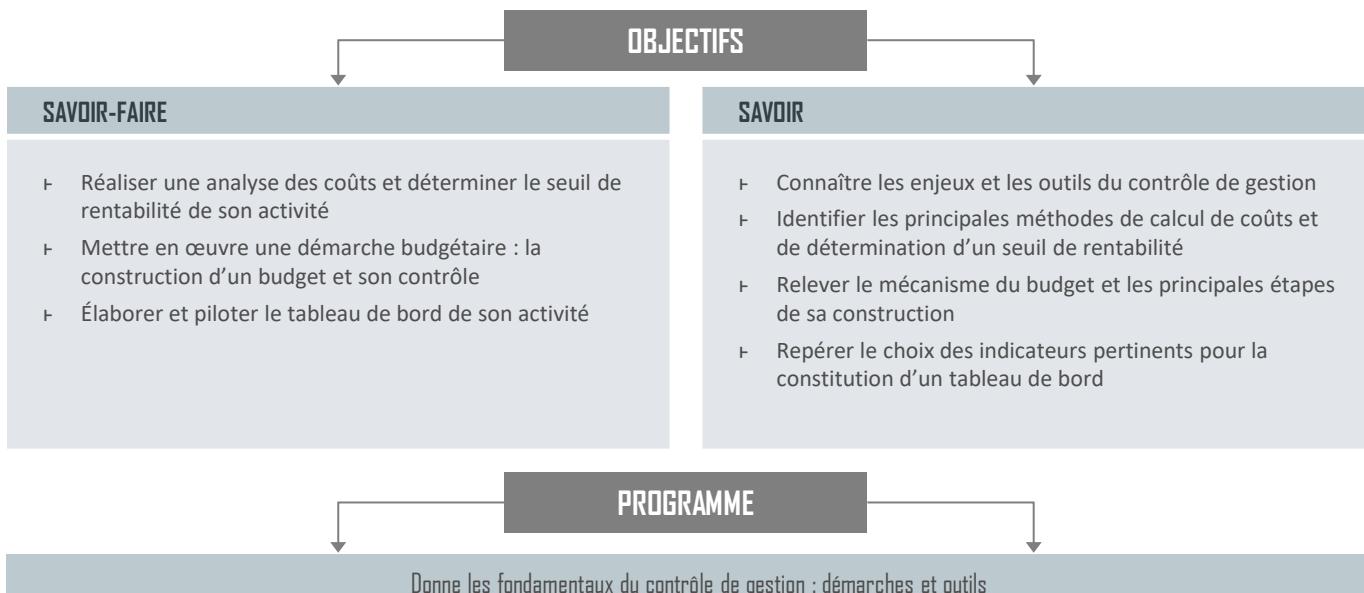


13 - 45

MAÎTRISER LES COÛTS, LES BUDGETS ET LES TABLEAUX DE BORD

PUBLIC	PRÉREQUIS	DURÉE	NIVEAU spécialisation 1
Chef d'agence	Avoir les bases des calculs commerciaux	2 jours / 14 heures	Acquisition / Consolidation des fondamentaux



ANALYSER LES COÛTS ET METTRE EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE BUDGÉTAIRE

Connaître les enjeux et outils du contrôle de gestion :

Introduction sur le contrôle de gestion
 Les particularités du cycle d'exploitation de son entreprise
 Les éléments indispensables de la comptabilité analytique
 L'approche des coûts et des produits par centre de profit



Réaliser une analyse des coûts et de seuil de rentabilité :

Les principales méthodes de calcul de coûts, leurs intérêts et limites
 o La méthode des coûts complets
 o La méthode des coûts partiels
 o La méthode ABC
 La détermination du seuil de rentabilité - point mort

Savoir mettre en œuvre une démarche budgétaire:

Les enjeux liés à la réalisation d'un budget
 Les principales étapes de la construction d'un budget
 La construction des différents budgets constitutifs : *commercial, production des activités, achats, investissements et trésorerie*
 Le contrôle budgétaire : la dernière « étape » du budget



ÉLABORER ET PILOTER UN TABLEAU DE BORD

Élaborer et piloter un tableau de bord :

Une étape clé : le choix d'indicateurs pertinents
 La constitution du tableaux de bord et les critères d'une bonne utilisation



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE :

Les participants sont invités à transmettre ou à apporter tout élément d'information concernant les budgets, les analyses de coûts ou tableaux de bord qu'ils souhaiteraient apportés et pour lesquels ils aimeraient être accompagnés dans leur analyse et faire bénéficier au groupe de cette expérience d'analyse et de diagnostic à poser ensemble

Outils
Méthodes

Pédagogie active et participative : exposés, synthèses, quizz, exercices, cas pratiques, échanges Livret formation - Évaluation des acquis : quizz, exercices - Évaluation de la formation « à chaud »