

13 - 45

MAÎTRISER LES COÛTS, LES BUDGETS ET LES TABLEAUX DE BORD
PUBLIC

Chef d'agence

PRÉREQUIS

Avoir les bases des calculs commerciaux

DURÉE

2 jours / 14 heures

NIVEAU spécialisation I

Acquisition / Consolidation des fondamentaux

OBJECTIFS
SAVOIR-FAIRE

- Réaliser une analyse des coûts et déterminer le seuil de rentabilité de son activité
- Mettre en œuvre une démarche budgétaire : la construction d'un budget et son contrôle
- Élaborer et piloter le tableau de bord de son activité

SAVOIR

- Connaître les enjeux et les outils du contrôle de gestion
- Identifier les principales méthodes de calcul de coûts et de détermination d'un seuil de rentabilité
- Relever le mécanisme du budget et les principales étapes de sa construction
- Repérer le choix des indicateurs pertinents pour la constitution d'un tableau de bord

PROGRAMME

Donne les fondamentaux du contrôle de gestion : démarches et outils

ANALYSER LES COÛTS ET METTRE EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE BUDGÉTAIRE

Connaître les enjeux et outils du contrôle de gestion :

Introduction sur le contrôle de gestion
 Les particularités du cycle d'exploitation de son entreprise
 Les éléments indispensables de la comptabilité analytique
 L'approche des coûts et des produits par centre de profit

Réaliser une analyse des coûts et de seuil de rentabilité :

Les principales méthodes de calcul de coûts, leurs intérêts et limites
 o La méthode des coûts complets
 o La méthode des coûts partiels
 o La méthode ABC
 La détermination du seuil de rentabilité - point mort

Savoir mettre en œuvre une démarche budgétaire:

Les enjeux liés à la réalisation d'un budget
 Les principales étapes de la construction d'un budget
 La construction des différents budgets constitutifs : *commercial, production des activités, achats, investissements et trésorerie*
 Le contrôle budgétaire : la dernière « étape » du budget


ÉLABORER ET PILOTER UN TABLEAU DE BORD

Élaborer et piloter un tableau de bord :

Une étape clé : le choix d'indicateurs pertinents
 La constitution du tableaux de bord et les critères d'une bonne utilisation

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE :

Les participants sont invités à transmettre ou à apporter tout élément d'information concernant les budgets, les analyses de coûts ou tableaux de bord qu'ils souhaiteraient apporter et pour lesquels ils aimeraient être accompagnés dans leur analyse et faire bénéficier au groupe de cette expérience d'analyse et de diagnostic à poser ensemble

Outils
Méthodes

Pédagogie active et participative : exposés, synthèses, quizz, exercices, cas pratiques, échanges Livret formation - Évaluation des acquis : quizz, exercices - Évaluation de la formation « à chaud »