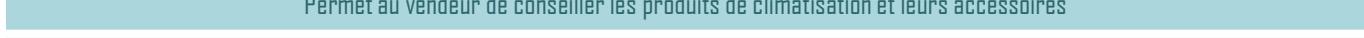
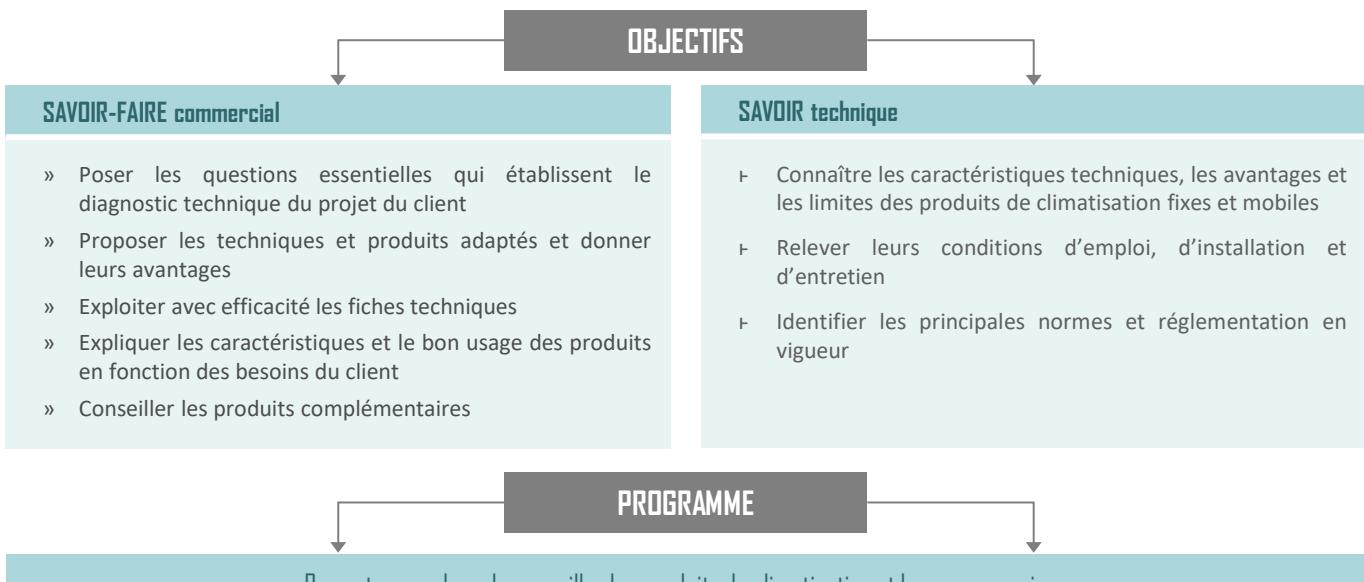


PUBLIC	PRÉREQUIS	DURÉE	NIVEAU spécialisation I
Vendeur Interne, Commercial	Aucun	7 heures /1 jour	Acquisition / Consolidation des fondamentaux



CONNAÎTRE ET CONSEILLER LES SOLUTIONS ET PRODUITS DE CLIMATISATION

Composition de la gamme
Caractéristiques techniques

L'étude du besoin client et le choix de la solution

- Le calcul de la puissance selon les besoins
- Les réglementations thermiques RT 2012 et RE 2020
- Le choix du système, réversible ou non
- Le choix du bon positionnement de l'appareil selon la pièce à climatiser
- La connaissance des solutions , de leurs caractéristiques et avantages
- Les climatiseurs fixes et mobiles, multifonctions, réversibles, mono et multi-split
- Les pompes à chaleur aérothermiques, le système inverter
- Les unités intérieures : murale, allège, plafonnier, cassette, caisson ...
- Le traitement de l'air : l'hygiène, l'humidification et l'ionisation de l'air
- Les accessoires d'utilisation, de pose et de raccordement : la télécommande, les kits de raccordement, les connecteurs, les filtres, les équerres et consoles, les goulottes, le matériel électrique
- Les caractéristiques et avantages à vendre selon le besoin client : la puissance en mode froid et chaud, le niveau de puissance sonore, le débit d'air, les classes énergétiques...
- La réglementation « F-Gaz » appliquée à la vente d'un climatiseur fixe
- Les obligations : la mise en service, la visite périodique...



Fonctionnement et emploi
Avantages et limites

Réglementation et normes

La connaissance des solutions , de leurs caractéristiques et avantages

- Les climatiseurs fixes et mobiles, multifonctions, réversibles, mono et multi-split
- Les pompes à chaleur aérothermiques, le système inverter
- Les unités intérieures : murale, allège, plafonnier, cassette, caisson ...
- Le traitement de l'air : l'hygiène, l'humidification et l'ionisation de l'air
- Les accessoires d'utilisation, de pose et de raccordement : la télécommande, les kits de raccordement, les connecteurs, les filtres, les équerres et consoles, les goulottes, le matériel électrique
- Les caractéristiques et avantages à vendre selon le besoin client : la puissance en mode froid et chaud, le niveau de puissance sonore, le débit d'air, les classes énergétiques...
- La réglementation « F-Gaz » appliquée à la vente d'un climatiseur fixe
- Les obligations : la mise en service, la visite périodique...

CONNAÎTRE L'INSTALLATION D'UNE CLIMATISATION

L'installation d'un climatiseur fixe

les étapes de la pose des unités extérieures et intérieures

Le raccordement des réseaux frigorifiques et électriques

La programmation et la mise en service : tests de bon fonctionnement

L'installation climatiseur mobile

L'installation du kit de façade

Le raccordement du tuyau d'évacuation d'air et de l'alimentation électrique

La mise en service : essais et tests de bon fonctionnement

L'entretien et le SAV

L'entretien, le contrôle et le renouvellement des consommables

